

Анкета
**Обновление направлений сетевого проекта «Абонентское
информационно-методическое обслуживание»**

1. Эффективность реализации коммуникаций				
№	Предложения	да	нет	затрудняюсь с ответом
1	Использовать группы WhatsApp для срочного информирования координаторов и получения обратной связи			
2	Создать форум, чат для участников проекта, возможно на сайте http://donmetodist.ru/ с модерацией от ДУМЦ ПО			
2. Какими Вы видите обновленные формы взаимодействия и направления цифровизации проекта?				
№	Предложения	да	нет	затрудняюсь с ответом
1	Сформировать банк методических материалов участников проекта, в т.ч. предметного содержания, по вопросам цифровизации образования и другим актуальным вопросам/ совместные сервисы/ библиотеки/ центры коллективного доступа к информации/, информационные порталы/ единую базу данных			
2	Составить интерактивную таблицу опыта учреждений – участников проекта			
3	Создать электронный справочный центр			
4	Обеспечить доступ к банку цифровых образовательных ресурсов абонентов разных регионов			
5	Использовать «облачные» технологии, среды дистанционного обучения Moodle			
3. Возможные направления и пути обновления функционала координатора проекта				
№	Предложения	да	нет	затрудняюсь с ответом
1	Осуществление взаимодействия не только по вертикали (координатор – участник), но и по горизонтали (между участниками)			
2	Ведение координаторами своей страницы на сайте ПОО, где размещаются локальные акты, положения, сценарии, фото-, видеосюжеты, разработки, т.е. материалы по итогам семинаров			
3	Участие координаторов проекта в создании общей базы данных образцов методических материалов, шаблонов документов, локальных нормативных актов и др. с последующим созданием «единого кабинета координатора» для их размещения и возможности использования в работе			
4	Создание онлайн-приемной координаторов для			

	обсуждения тем и взаимодействия			
5	Участие координаторов в планировании тематики информационных семинаров			
6	Выявление лучших координаторов (проведение конкурсов, опросов участников проекта)			
4. Как могут быть реализованы способы продвижения проекта?				
№	Предложения	да	нет	затрудняюсь с ответом
1	Информирование и продвижение через социальные сети, размещение ссылок на сайт donmetodist.ru на сайтах образовательных организаций, личных страничках участников проекта, расширенная реклама, просветительская информация через видеонОВОСТИ, радиопрограмму, газету			
2	Разработка и распространение рекламных буклетов; видеороликов, презентаций			
3	Проведение разнообразных PR-акции и тематических событий, дружеское информирование, «круглые столы» и/или «открытые встречи» с демонстрацией презентаций о работе проекта, семинаров со свободным входом			
4	Модернизация сайта donmetodist.ru в части онлайн взаимодействия			
5	Создание совместных инновационных площадок и транслирование результатов			
6	Проведение конкурсов на бесплатное обслуживание, внедрение программ лояльности – скидки на оплату для постоянных клиентов			